

Designação do projeto | Apoiar a Industria Global  
Código do projeto | 2015/016118  
Objetivo principal | Informação Especializada para Apoio à Decisão de Internacionalização  
Região de intervenção | CENTRO  
Entidade beneficiária | SEROLF-ROLAMENTOS E BORRACHAS LDA

Data de aprovação | 06-01-2016  
Data de início | 05-02-2016  
Data de conclusão | 04-02-2017  
Custo total elegível | 20.000,00 EUR  
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 15.000,00 EUR

**Objetivos Gerais:** O presente projeto, assim como a sua execução, tiveram como principal fundamento a necessidade Informação Especializada relativa a alguns Mercados identificados como Potenciais para que a Serolf iniciasse o seu processo de Internacionalização.

**Atividades Desenvolvidas:**

Desenvolvimento de 4 estudos de mercado, para os seguintes mercados: Cabo Verde, Moçambique, Chile e Peru – os quais, entre outros aspetos incluíram um estudo demográfico, uma análise PESTA (fatores político-legais; económicos; Socioculturais; Tecnológicos e Ambientais), uma análise de Riscos e Oportunidades, informação do mercado interno (concorrentes, clientes, fornecedores) e uma análise de viabilidade de cada país.

**Resultados Alcançados:**

Através da execução das ações apresentadas, pretendeu-se facultar à empresa SEROLF as competências e informações suficientes para que, de uma forma mais adequada, reunisse dados objetivos acerca do processo de internacionalização.

Os estudos de mercado permitiram assim a realização de uma avaliação mais consciente da viabilidade do projeto de exportação, assim como as suas potenciais condicionantes e obstáculos, em cada um dos mercados estudados.



Designação do projeto | Inovar na Comunicação  
Código do projeto | 2015/009751  
Objetivo principal | Criação Novas Oportunidades de Negócio, via WEB  
Região de intervenção | CENTRO  
Entidade beneficiária | SEROLF-ROLAMENTOS E BORRACHAS LDA

Data de aprovação | 27-10-2015  
Data de início | 06-11-2015  
Data de conclusão | 05-11-2016  
Custo total elegível | 20.000,00 EUR  
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 15.000,00 EUR

**Objetivos Gerais:** O presente projeto, assim como a sua execução, tiveram como principal fundamento o desenvolvimento de estruturas planeadas dotadas de ferramentas que facultariam à Serolf uma melhor capacidade comunicativa com os seus clientes (essencialmente através das TIC / Economia Digital) e assim alavancassem a conquista do seu próprio espaço no mercado onde opera.

**Atividades Desenvolvidas:**

Desenvolvimento de um Plano de Comunicação e Marketing.  
Rebranding da empresa.  
Desenvolvimento e Construção de Site.  
Elaboração de um catálogo digital.

**Resultados Alcançados:** Com a execução deste projeto centrado na inovação de cariz digital, a Serolf tem a capacidade de usufruir de todo um completo conjunto de competências que servirão como alavanca para a realização, estruturação e consolidação de práticas, processos e dinâmicas no seio empresarial que lhe permitirão dar continuidade ao trabalho realizado, não só no contexto de mercado mas também estando preparada para, futuramente, definir uma estratégia de internacionalização.

## Exemplos Trabalhos Desenvolvidos

